



# Plastech

## BUSINESS MIXER

Techniczne Aspekty Realizacji Procesu  
Akceleracji **Kontaktów Biznesowych**

**Pałac i Folwark Łochów**

18.04.2024



# Plastech

BUSINESS MIXER

**SPEED DATING** (z ang. „szybkie randki”) – to metoda zawierania kontaktów międzyludzkich (pierwotnie o charakterze miłosnym), polegająca na sesjach krótkich rozmów (limitowanych czasowo przez organizatora) i selekcji przez uczestników osób, z którymi chcieliby skontaktować się poza sesją.

## HISTORIA

Metodę wymyślił rabin Yaacov Deyo z Los Angeles w 1998 roku. Pierwszy speed dating miał miejsce w Pete’s Café w Beverly Hills w 1998 roku. Niebawem po tym wydarzeniu urosła popularność tego typu spotkań w Stanach Zjednoczonych, zwłaszcza po ukazaniu się w 2000 roku całego zarysu pomysłu w serialu telewizyjnym Sex and the City jako coś bardzo eleganckiego. Zwolennicy mówią o speed dating, iż oszczędza ona czas, a dodatkowo rolę decydującą odgrywa pierwsze wrażenie.

## Organizacja

Speed dating to proces randkowy, w którym zachęca się ludzi, by mogli poznać dużo nowych osób w kilka minut. Co 3-8 minut mężczyźni i kobiety wymieniają się między sobą, żeby poznać się na „krótkich randkach”. Po 3-8 minutach organizator daje znak dzwonkiem, sygnalizując uczestnikom, by iść dalej na następną randkę. Na koniec wszystkich spotkań, uczestnicy oddają listę osób, z którymi chcieliby nawiązać dalszy kontakt. Jeśli okaże się, że dani uczestnicy wpisali siebie nawzajem na listę (zostało to odwzajemnione), następuje wymiana kontaktów.

## Odmiany speed datingu

Na początku lat 90. formuła speed datingu została w Stanach Zjednoczonych zaadaptowana przez świat biznesu. Obecnie – również w Polsce – służy również do przeprowadzania rozmów rekrutacyjnych oraz stwarzania przestrzeni dla spotkania firm zainteresowanych np. inwestycją w potencjalnie intratne projekty oraz osobami, które są w stanie taki pomysł zaprezentować i wykonać.

Według statystyki z festiwalu naukowego pod tytułem „Speed dating w Edinburgh”, naukowcy wnioskowali, że większości kobiet wystarczy 30 sekund spotkania z mężczyzną, by stwierdzić, czy jest on kandydatem na chłopaka czy też męża.

/Źródło: WIKIPEDIA/



# Plastech

BUSINESS MIXER

## PODŚWIADOME PREFERENCJE

Książka Malcolma Gladwella "Blink: The Power of Thinking Without Thinking" (pol. Błysk: Potęga Przeczucia) w której autor porusza kwestię decyzji podejmowanych w ułamkach sekund stanowi istotną kluczową pozycję dla zrozumienia ludzkich zachowań związanych z ideą „szybkich randek”.

Książka ta przedstawia pracę naukową dwóch profesorów z Columbia University, którzy prowadząc badania dotyczące szybkich randek, przeprowadzili ankietę wśród uczestników szybkich randek, w wyniku czego Drs. Sheena Iyengar i z Raymond Fisman udowodnili, że **to co ludzie chcieli uzyskać w idealnym partnerze nie pasowało do ich podświadomych preferencji**.

Badania na Uniwersytecie w Essex i IZA w Bonnii w 2006 roku o skutkach preferencji przeciwko możliwości wyboru partnera wykazały, że możliwość była bardziej ważna niż preferencje i że wiek kobiety jest najważniejszym czynnikiem decydującym dla mężczyzn. Mimo że wiek mężczyzny jest mniej ważny, nadal jest bardzo istotnym czynnikiem określania zapotrzebowania przez kobiety. To samo badanie wykazało, że wzrost mężczyzny ma znaczący wpływ na jego atrakcyjność.

Rebe Devo, związany z ultraortodoksyjną organizacją Aish HaTorah (Ogień Tory), wymyślił ją właśnie po to, aby chronić swoich wiernych przed zgubnymi pokusami, które stwarza nowoczesna metropolia. Sama idea jest bardzo zbożna. Zamiast szukać osób po knajpach, imprezach i klubach, weź udział w bezpiecznej imprezie, podczas której będziesz mieć wiele randek naraz.

Speed dating jest limitowany czasowo, żeby zapewniać użytkownikom wygodę w razie wystąpienia tzw. nudnej rozmowy oraz zapobiega monopolizacji uczestników. Uczestnicy speed dating są przypadkowo dopasowani i mają okazję poznać różnych ludzi, z którymi nie mieliby okazji porozmawiać w klubie nocnym czy też pubie. Po spotkaniu speed dating, kontakty do siebie dostają tylko te osoby, które się wzajemnie wybrały w formularzu. W rezultacie strach przed odrzuceniem zostaje zminimalizowany.



Według statystyki z festiwalu naukowego pod tytułem „Speed dating w Edinburgu”, naukowcy wnioskowali, że większości kobiet wystarczy 30 sekund spotkania z mężczyzną, by stwierdzić, czy jest on kandydatem na chłopaka czy też męża.

/źródło: WIKIPEDIA/



# Plastech

BUSINESS MIXER

## BUSINESS SPEED DATING (BSD)

To innowacyjna formuła szybkich spotkań biznesowych, podczas których nabywcy towarów i usług mają okazję do niezobowiązującego zapoznania się z ofertami i propozycjami różnych dostawców. Podstawowym celem formuły szybkich spotkań jest pozyskanie jak największej liczby potencjalnie przydatnych kontaktów biznesowych, do których można się zwrócić z konkretną potrzebą lub ofertą. Szybkie spotkania biznesowe to pierwszy krok na drodze do długotrwałej i owocnej współpracy.

BSD przenosząc z angielskiego tłumaczymy jako szybkie spotkania biznesowe, czyli takie na które idziesz bez wcześniejszego umawiania z potencjalnymi kontrahentami. Zabierasz ze sobą tylko chęć nawiązania współpracy i spory plik wizytówek. Dzięki temu wydarzeniu oszczędzasz czas i energię na złapanie kontaktu, ustawieniu spotkania, tylko siadając przy stole od razu przechodzisz do kolejnego kroku, jakim jest wymiana informacji, o tym czym Twoja firma się zajmuje i jakie dzięki współpracy z Tobą można uzyskać rozwiązania.

Speed networking wykorzystuje szybką oprawę wydarzeń, w której wszystkie strony aktywnie dążą do budowania profesjonalnych relacji. Tradycyjne tworzenie sieci często polega na tym, że jedna strona kontaktuje się z drugą i przedstawia się, mając nadzieję na uzyskanie pozytywnej i wzajemnej odpowiedzi.

Wielu osobom podoba się to, że szybkie randki stanowią okazję do oceny potencjalnych dopasowań bez presji, która może towarzyszyć pełnej randce. Jednak dla niektórych doświadczenie to może być denerwujące, niewygodne, a nawet powodować niepokój...



Pomysł na Speed Networking zrodził się na początku 2000 roku od Toma Jaffee, który wprowadził koncepcję szybkich randek do świata korporacji. Jednak główna różnica między szybkimi randkami a szybkimi sieciami polega na tym, że celem jest wzajemne poznanie się. W przypadku szybkich randek każda osoba zamierza uzyskać jedno odpowiednie połączenie, podczas szybkiego tworzenia sieci celem jest nawiązanie jak największej liczby odpowiednich połączeń.



# Plastech

BUSINESS MIXER

## DLACZEGO WARTO?

Business Speed Dating to innowacyjna formuła szybkich spotkań biznesowych, podczas których nabywcy towarów i usług mają okazję do niezobowiązującego zapoznania się z ofertami i propozycjami różnych dostawców. Podstawowym celem formuły szybkich spotkań jest pozyskanie jak największej liczby potencjalnie przydatnych kontaktów biznesowych, do których można się zwrócić z konkretną potrzebą lub ofertą. Szybkie spotkania biznesowe to pierwszy krok na drodze do długotrwałej i owocnej współpracy.

- **NOWE ŹRÓDŁO KONTAKTÓW**
- Możliwość poznania potencjalnych **partnerów biznesowych** (klientów, dostawców)
- Możliwość **zaprezentowania swoich rozwiązań**, projektów, produktów, usług, zakresu działalności oraz samej firmy przed potencjalnymi klientami
- Możliwość **znalezienia dostawców** produktów, usług, technologii, itp.
- Dedykowana **forma promocji** (reklamy) w odniesieniu własnej osoby, produktu, marki, firmy
- Dodatkowe **wzmocnienie wizerunku**
- Istotne **oszczędności czasowe** (wiele nowych kontaktów w ciągu jednej sesji)
- Możliwość **zwiększenia zasięgu** stron i kanałów w internecie (możliwość zaproszenia uczestników do obserwowania, śledzenia, interakcji)
- Możliwość uruchomienia kanałów związanych z **marketingiem wirusowym** (szeptanym) – TO INNI OPOWIEDZĄ O TOBIE swoim znajomym, współpracownikom, partnerom biznesowym
- Możliwość znalezienia (uzyskania) wsparcia lub pomocy w poszukiwanym obszarze stanowiących drogę do **rozwiązania problemów**.





# Plastech

BUSINESS MIXER

## TYPOWY MODEL

- ❖ zazwyczaj 20-200 uczestników (nawet do 1000)
- ❖ 4-20 stołów
- ❖ 3-10 sesji (zmiany stolików)
- ❖ czas trwania 1-2 godziny
- ❖ Założenie: **każda osoba spotka jak największą liczbę unikalnych osób**

## CELE

- ❖ Skupienie Się Na Budowaniu Relacji (po co tu jesteśmy?)
- ❖ Odpowiednia Grupa Uczestników (zgromadzenie ludzi, którzy przyniosą sobie nawzajem korzyści)
- ❖ Maksymalizacja Wykorzystania Czasu (powtarzanie informacji)
- ❖ Dopasowanie Uczestników (ich preferencji)
- ❖ Odpowiednia Atmosfera (swoboda wypowiedzi)
- ❖ Szybka Wymiana Informacji (organizacja i przebieg)
- ❖ Bezpośrednia Komunikacja („do rzeczy”)
- ❖ **Generowanie Wartościowych Połączeń Biznesowych (?)**
- ❖ **Wzrost Sprzedaży (?)**





# Plastech

BUSINESS MIXER



## One-on-one (Round Robin) Speed Networking



Możliwość zaplanowania wydarzenia tak, aby każdy miał spotkanie w każdej rundzie.

## One-on-one Speed Networking, with Waiting Room



Ten typ wydarzenia popularny na uniwersytetach. Nie brakuje studentów, którzy chcą poznać potencjalnych pracodawców. Nie jest możliwe spotkanie się z każdym pracodawcą, dlatego studenci muszą wskazać swoje priorytety i spędzić trochę czasu w strefie wypoczynkowej. Pracodawcy trzymają się swoich oryginalnych stolików (aby to osiągnąć, trzeba ich oznaczyć jako VIP-ów), a uczniowie przemieszczają się między stolikami a poczekalnią.

## Group-based Speed Networking



Zamiast spotykać się tylko z jedną osobą na raz, uczestnicy, zwykle 4-10 osób przy jednym stole, spotykają się na sesjach (rundach), które trwają po kilka minut. W danej chwili mówi tylko jedna osoba przy stole. Kiedy wszyscy przy każdym stole skończą, sesja się kończy. Wszyscy przechodzą do następnego, wcześniej przydzielonego stolika, aby poznać zupełnie nową grupę ludzi.



# Plastech

BUSINESS MIXER

Group-based



Create Group-based Event >

One-on-one



Create One-on-one Event

I CO DALEJ  
w takim przypadku?

Podczas tego typu imprez uczestnicy spotykają się pojedynczo. Nie jest potrzebne dopasowywanie na podstawie obszaru zainteresowań, ponieważ każdy uczestnik po prostu spotka się ze wszystkimi innymi.

Ten format wydarzenia speed networking jest zalecany dla mniejszych grup ludzi.





# Plastech

BUSINESS MIXER



## WYMAGANIA

- ❖ Profilowanie Uczestników
- ❖ Konfiguracja Formularza Rejestracyjnego (przyjazny interfejs użytkownika)
- ❖ Model Sieci (generowanie wartościowych połączeń w oparciu o profil uczestników)
- ❖ **Odpowiednie PLANOWANIE**
- ❖ Narzędzia Technologiczne (rejestracja, zarządzanie, generowanie rozkładów, statystyka)
- ❖ Eliminowanie Przeszkód (dostępność, wymiana i przepływ informacji, sieć Wi-Fi)
- ❖ Zapewnienie Odpowiedniego Środowiska (celem networkingu ma być wyłącznie zachęcenie ludzi do nawiązywania kontaktów)

## ZAGROŻENIA

- ❖ Nieumiejętność Zbudowania Relacji
- ❖ Zbyt Wiele Zakłóceń (mała liczba czynników rozpraszających uwagę)
- ❖ Problemy z Zarządzaniem
- ❖ Brak Odpowiedniej Struktury (typ spotkania, sposób zmian, dyscyplina czasowa realizacji BSN)
- ❖ **Zbyt MAŁO CZASU**



# Plastech

BUSINESS MIXER



## One-on-one (Round Robin) Speed Networking



Możliwość zaplanowania wydarzenia tak, aby każdy miał spotkanie w każdej rundzie.

## One-on-one Speed Networking, with Waiting Room



Ten typ wydarzenia popularny na uniwersytetach. Nie brakuje studentów, którzy chcą poznać potencjalnych pracodawców. Nie jest możliwe spotkanie się z każdym pracodawcą, dlatego studenci muszą wskazać swoje priorytety i spędzić trochę czasu w strefie wypoczynkowej. Pracodawcy trzymają się swoich oryginalnych stolików (aby to osiągnąć, trzeba ich oznaczyć jako VIP-ów), a uczniowie przemieszczają się między stolikami a poczekalnią.

## Group-based Speed Networking



Zamiast spotykać się tylko z jedną osobą na raz, uczestnicy, zwykle 4-10 osób przy jednym stole, spotykają się na sesjach (rundach), które trwają po kilka minut. W danej chwili mówi tylko jedna osoba przy stole. Kiedy wszyscy przy każdym stole skończą, sesja się kończy. Wszyscy przechodzą do następnego, wcześniej przydzielonego stolika, aby poznać zupełnie nową grupę ludzi.



# Plastech

BUSINESS MIXER



## One-on-one (Round Robin) Speed Networking



- Możliwość zaplanowania wydarzenia tak, aby każdy miał spotkanie w każdej rundzie.
- **BARDZIEJ KAMERALNE SPOTKANIA | MAKSYMALIZACJA LICZBY SPOTKAŃ**
- **ZE WZGLĘDU NA LICZBĘ SPOTKAŃ KRÓTSZY CZAS KONTAKTU**

- **WYSOKI POZIOM HAŁASU**

## One-on-one Speed Networking, with Waiting Room



- Ten typ wydarzenia popularny na uniwersytetach. Nie brakuje studentów, którzy chcą poznać potencjalnych pracodawców. Nie jest możliwe spotkanie się z każdym pracodawcą, dlatego studenci muszą wskazać swoje priorytety i spędzić trochę czasu w strefie wypoczynkowej. Pracodawcy trzymają się swoich oryginalnych stolików (aby to osiągnąć, trzeba ich oznaczyć jako VIP-ów), a uczniowie przemieszczają się między stolikami a poczekalnią.
- **W PRZYPADKU ASYMETRII POŁĄCZEŃ W PREFERENCJACH KONIECZNY POBYT NA POCZEKALNI**
- **KAŻDA RUNDA GENERUJE WIĘKSZY POZIOM CHAOSU (ZMIANA)**

## Group-based Speed Networking



- Zamiast spotykać się tylko z jedną osobą na raz, uczestnicy, zwykle 4-10 osób przy jednym stole, spotykają się na sesjach (rundach), które trwają po kilka minut. W danej chwili mówi tylko jedna osoba przy stole. Kiedy wszyscy przy każdym stole skończą, sesja się kończy. Wszyscy przechodzą do następnego, wcześniej przydzielonego stolika, aby poznać zupełnie nową grupę ludzi.
- **MOŻLIWOŚĆ SPOTKANIA WIĘKSZEJ LICZBY LUDZI W KRÓTSZYM CZASIE (ale także możliwość utraty „połączeń”)**
- **BRAK POCZEKALNI (ale z drugiej strony możliwość DUPLIKATÓW SPOTKAŃ)**
- **TYLKO JEDNA OSOBA PRZY STOLE MÓWI W JEDNYM CZASIE (dodatkowo mniejsza liczba sesji)**



# BUSINESS MIXER

Techniczne Aspekty Realizacji Procesu  
Akceleracji **Kontaktów Biznesowych**

## Are You Ready?

18.04.2024



PALAC I FOLWARK  
LOCHÓW

ARCHE  
HOTELE